

NeulandQuartier

Kommunikation und Beteiligung



Akzeptanzkommunikation für Immobilien- und Quartiersentwicklung

Bürger beteiligen | Politik einbinden | Medien informieren

Mehrwert für Bauträger – Höhere Akzeptanz verbessert das Image und unterstützt den Vertrieb.

Große Veränderungen im unmittelbaren Umfeld der Bürger gehen immer häufiger mit Gegenreaktionen einher. Neben Verkehrsbeeinträchtigungen sind es Themen wie Gentrifizierung, Umweltschutz oder Vernichtung von Kreativflächen, die bei bedeutenden Immobilienprojekten den Unmut von Ämtern und Bürgern wecken.



Bauträger, die von Beginn an eine professionelle und vor allem kontinuierliche Akzeptanzkommunikation in ihre Vertriebsstrukturen implementieren, profitieren in vielfältiger Weise von unseren Leistungen und können sich auf das konzentrieren, was sie am besten können: wegweisende Immobilienprojekte schnell und erfolgreich umsetzen.

Der Erfolg unserer Arbeit – Ihr Nutzen

- Zuverlässig planbarer Projektablauf ohne Störungen von außen
- Anstelle politischer Opposition Multiplikatoren gewinnen
- Effizienter Mitteleinsatz, Kostenersparnis und Zeitgewinn
- Aufbau eines Unterstützernetzwerks für langfristige Kooperationen
- Vertriebsunterstützung durch absatzfördernde Kommunikation
- Prestigegewinn durch erfolgreiche Projekte
- Herausragende Referenzen für die weitere Kundenakquise



K&P Immobilien GmbH

Für die Quartiersentwicklung der König-Albert-Residenz kreierten wir ein umfassendes Kommunikations- und Vertriebskonzept und sorgten für die Realisierung auf sämtlichen Medienkanälen: on- und offline.



DB Netz AG

Parallel zu den Modernisierungsplänen der „Sachsen-Franken-Magistrale“ erarbeiteten wir ein Konzept zur Akzeptanzkommunikation und betreuen den Prozess aus Dialog und Beteiligung.

Für private und kommunale Bauträger entwickeln und realisieren wir Kommunikations- und Beteiligungsformate für mehr Akzeptanz von Bauvorhaben in der Öffentlichkeit. Unsere Expertise beruht auf der erfolgreichen Umsetzung verschiedener Projekte im Energie- und Verkehrssektor sowie in der Stadt- und Quartiersentwicklung.



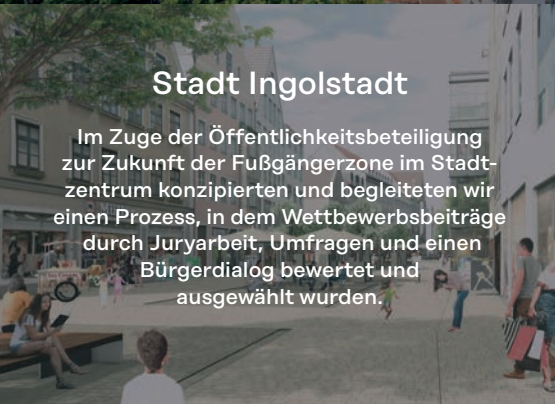
Hansestadt Rostock

Im Rahmen eines Ausschreibungsverfahrens entwickelten wir ein Dialog- und Beteiligungsprozess für die Neuaufstellung des Flächen- und Nutzungsplanes der Hansestadt.



Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) GmbH

Für die Erneuerung einer Hauptverkehrsader Leipzigs, der Karl-Liebknecht-Straße, entwickelten wir einen umfassenden Beteiligungsprozess mit Bürgerdialogen, Bürgerwerkstätten und Stakeholdergesprächen.



Stadt Ingolstadt

Im Zuge der Öffentlichkeitsbeteiligung zur Zukunft der Fußgängerzone im Stadtzentrum konzipierten und begleiteten wir einen Prozess, in dem Wettbewerbsbeiträge durch Juryarbeit, Umfragen und einen Bürgerdialog bewertet und ausgewählt wurden.



Gesellschaft für Altbausanierung mbH

Für ein Sanierungsprojekt in der Leipziger Eisenbahnstraße schufen wir eine zukunftsorientierte Vision, gestalteten den Verkaufsprospekt und unterstützten den Vertrieb mit unserer Marketing-Expertise.

Stakeholder frühzeitig einbinden für mehr Akzeptanz von Bauprojekten.

Analytisches Denken, strategische Planung sowie Professionalität in der Umsetzung sind die tragenden Säulen unserer Arbeit. Mit einem klaren Fokus auf die Interessenlagen aller Beteiligten verwandeln wir mit zielführenden Dialog- und Beteiligungsprozessen die Frage nach dem „Ob“ in ein gewinnbringendes „Wie“.



NeulandQuartier: Partner von der Analyse bis zur Umsetzung

Um den komplexen kommunikativen sowie vertriebsorientierten Anforderungen der Projektentwickler und Bauträger gerecht zu werden, gleichzeitig aber dem Informationsinteresse sowie Beteiligungsverlangen der Öffentlichkeit zu begegnen, beginnen wir jedes Projekt mit einer umfassenden Analysephase von Umfeld, Stakeholdern, Medien und bisherigem Projektverlauf.

Nach dieser Due-Diligence-Prüfung entwickeln wir in der Konzeptionsphase eine fundierte Strategie mit zielführenden Kommunikationsinstrumenten,

Dialogformaten und Angeboten der Mitgestaltung. Dafür werden die geplanten Maßnahmen und Erfolgsfaktoren definiert und entsprechend dem Projektfortschritt eingeplant.

Die Realisierung erfolgt auf Grundlage der abgestimmten Strategie und beinhaltet unsere Expertise der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, der politischen Kommunikation, des Stakeholder-Managements und der Organisation wie auch Moderation entsprechender Dialogformate und Beteiligungsprozesse.

Wir sind VDI-GBG Schulungspartner zur VDI 7001 „Kommunikation und Öffentlichkeitsbeteiligung bei Planung und Bau von Infrastrukturprojekten“.



Frühzeitige Einbindung von Bürgern, Politik und Verwaltung für erfolgreiche Bauprojekte.

HERAUSFORDERUNG	LÖSUNG
<p>Bürgerproteste gegen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leerzug • Gentrifizierung und Veränderungen der Nachbarschaft • Verlust von Kreativfläche • Überformung historisch gewachsener Strukturen • Baulärm und -staub • Verkehrsbeeinträchtigungen 	<p>Interessengruppen frühzeitig erkennen und einbinden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umfeldanalyse, um Probleme und Bedürfnisse zu identifizieren und Lösungen anzubieten • Positive Zukunftsvisionen entwickeln und kommunizieren • Vorbereitung auf Krisenkommunikation
<p>Bauverzögerung aufgrund</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umweltbedenken, bspw. Artenschutz • Unterschiedlicher Positionen im Zuge des Bewilligungsverfahrens 	<p>Direkter Dialog mit Politik und Verwaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierlicher Austausch mit politischen Entscheidungsträgern • Argumentationsunterstützung gegenüber behördlichen Entscheidungsträgern
<p>Negatives Image der Bauträger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienberichte eher kritisch • Vertrauen der Öffentlichkeit oftmals gering 	<p>Aufbau einer Presse-/Moderationsstelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Pressearbeit • Steter Ansprechpartner vor Ort • Schnelle Reaktionsfähigkeit • Beschwerden nicht öffentlich behandeln
<p>Langfristige Zufriedenheit der Mieter und Anwohner sichern</p>	<p>Erkenntnisse aus Dialog und Beteiligung umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anregungen für bessere Planung nutzen • Stringente Integration bestehender und zukünftiger Anwohner ins Quartier • Identifikationsmöglichkeiten für Bürger schaffen
<p>Allgemeiner Trend: Forderung nach Mitsprache der Betroffenen in Planung und Entscheidung</p>	<p>Beteiligungsformate anbieten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einbindung aller Stakeholder und Interessengruppen • Ergebnisoffene Prozesse führen zur Optimierung des Projektes

Ihre Ansprechpartner konzipieren und begleiten individuelle Projekte der Akzeptanzkommunikation.



Jörg Müller

Geschäftsführer,
Konfliktmoderator und Mediator

„Kommunikation für Immobilien- und Quartiersentwicklung ist eine komplexe Herausforderung mit vielschichtigen Lösungen. Um Stakeholder zu gewinnen, Partner einzubinden und Kritiker zu überzeugen, betreuen neben unserem Team erfahrener Kommunikatoren auch Experten aus dem Feld der Bau- und Stadtplanung diese Projekte.“



Ute Frank-Ehret

Senior Beraterin für den Bereich
Stadtentwicklung, Architektin



Frank Schütze

Senior Berater für Immobilienkommunikation,
Dipl.-Journalist

NeulandQuartier GmbH
Humboldtstraße 15 / 04105 Leipzig
T +49 341 2310 900
info@neulandquartier.de

Hauptstadtbüro
Weinbergsweg 3 / 10119 Berlin
T +49 30 4055 9316
berlin@neulandquartier.de

Büro Süddeutschland
Hofstatt 6 / 88662 Überlingen
T +49 7551 8582 431
sued@neulandquartier.de

Büro Norddeutschland
Nelkenstraße 10 / 26121 Oldenburg
T +49 441 1816 7259
nord@neulandquartier.de

Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten:

www.neulandquartier.de

www.facebook.com/NeulandQuartier | www.twitter.com/NeulandQuartier